

العدد الثاني عشر

كانون الاولي (دسمبر) ١٩٥٥

السنة الثالثة

No. 12 - Décembre 1955

3ème Année

# الآداب

مجلة شهرية تعنى بسؤون الفكر

تصدر عن دار العلم للملايين - بيروت

ص. ب ١٠٨٥ - تلفون ٢٤٥٠٢

AL-ADAB REVUE MENSUELLE CULTURELLE

BEYROUTH - LIBAN B.P. 1085

Tel. 24502

أصحاب الامتياز  
سيد التبليكي - سهيل ادرسي - بهيج عثمان

المدير المسؤول: بهيج عثمان  
رئيس التحرير: الدكتور سهيل ادرسي

Rédacteur en chef : SOUHEIL IDRIS  
Directeur BAHIJ OSMAN

اجل اكساب القراء ، الا على  
التلون والزخرفة والصورة ،  
تفري بها النظر ، وتدغدغ  
الحس ، وتستنشي الشهوة ، فتبلغ  
من ذلك ما تريد في اوساط  
نعيش على الكبت والجفاف ،

## تجربة ثلاثة أعوام

بهذا العدد ، تختتم « الآداب »  
عامها الثالث ، لتستهلّ بالعدد  
القادم الممتاز الخاص بالفنون ،  
عاماً رابعاً ترجو ان تتمكن  
فيه من تأدية رسالتها بقسط اوفر  
من النشاط والجدد والوعي .

والانبهار بالجديد .

وكانت ثمة وجوه باهتة لا تميز بسمة ، ولا تدرك ، هي  
نفسها ، الغاية من وجودها . وهذه الوجوه كانت مهوى النفوس  
التي لا يتحرك فيها قلق ، ولا يستشرف اصحابها هدفاً ، ولا  
يستشعرون دافعاً الى عمل يكسب حياتهم معنى .

وكانت ثمة وجوه مقنعه تزعم انها تريد ان تخلق ثقافة  
عربية ، وهي لا تخلق الا ثقافات اجنبية معينة ، وتدافع عنها  
دفاع من لا تخلج في صدره عزة قومية .

وفي وسط هذه الوجوه ، برز وجه « الآداب »  
ليحاول ان يستخلص خطوط العمل الثقافي الشريف  
من زحمة الالوان والصور الباهتة والسحن المقنعة ،  
ويلقي ببذور هذا العمل في حقل القضية القومية برمتها .  
ومعركة الاستخلاص هذه ، قائمة ابدأ ، وهي قد  
تطول ، وسوف تحتاج من غير شك الى مزيد من الاخلاص  
والتضحية ، ولكن نتيجتها ستكون مضمونة لاصحاب  
الجدد الذين لا يجاولون الخداع ، او تلك الذين يستمدون من  
اخلاصهم ومن ايمانهم بصدق دعواهم وقوداً للعمل  
والاستمرار .

س. أ.

لقد استطاعت « الآداب » في هذه الفترة القصيرة من  
وجودها ، ان تفرض نفسها كأداة ناجعة في توعية الفرد  
العربي على قضاياها بمختلف ابعادها ، بؤازرها في ذلك نخبة من  
المفكرين ينتمون الى جميع اجزاء الوطن العربي كله . وان  
في نجاح تجربتها بشيراً بأن التعاون العربي ، جدير به ان يؤدي  
افضل الثمار لخير القضية العربية ، متى خلصت النيات ، وكان  
الوعي رائدها في بلوغ الغاية المرجوة .

ولم يكن نجاح تجربة « الآداب » امراً ميسوراً . فأت  
انهيار عدد من المجلات الادبية الكبيرة ، في اكثر من بلد  
عربي واحد ، كان كافياً لتثبيط الهمة في نفوسنا . ولكن  
« الآداب » خرجت الى الدنيا العربية برسالة ومنهاج ؛  
وكانت استجابة ستة آلاف قارئ عربي دليلاً واضحاً على  
تأييد تلك الرسالة وهذا المنهاج ، كما كان حجة بالغة على ان  
الجيل العربي الجديد ينشد تحويل قلقه الى عمل منتج يحقق فيه  
ذاته ويستهلك امكاناته .

ولقد استطاعت « الآداب » ان تظهر بوجهها السافر بين  
وجوه كثيرة مقنعة لم تكن تعجز دائماً عن خداع القراء .

كانت ثمة وجوه ملونة مزخرفة مصورة ، لاتعول من