نداء من الآداب

لم يعد سراً أن مجلّة الآداب تواجه مشكلات ماديَّة حقيقيَّة تهدِّدها بالتوقُّف النهائيَّ أو الاحتجاب الموقّت أو الصدور غير المنتظم، حتى قبل أن تَبَلغ عامَها الخمسين. ولم تعد دار الآداب قادرةً وحدها على القيام بكامل مصاريفها في المستقبل. ولم تتجح إدارة المجلّة حتى الآن في إقناع الدول العربيَّة بالاشتراك المباشر فيها، أو بطلب كميّات محدَّدة منها كي لا تُتلف النسخُ غير المبيعة أو تذهب بشكل غير شرعيَّ إلى التجّار الذين يَجْمعون الأعداد الإفراديَّة ليبيعوها لاحقاً إلى مؤسسًات على شكل مجموعات. وفشلتُ المجلة حتى الآن في كسر الرقابات العربيَّة عليها، وهو ما قلَّص سوق الآداب إلى بضع أسواق عربيَّة. ورفضت الآداب، وستواصل رفضها (إن استمرَّت على قيد الحياة)، الانضواء تحت جناح أيِّ سلطة عربيَّة في مقابل استمرارها الماديِّ.

إنّ مجلة الآداب تناشد كل محبّي الثقافة العربيَّة الجادّة، وكلّ الساعين إلى تعزيز الحرية في الوطن العربيّ، أن يبادروا فوراً إلى دعم هذه المجلة، بالوسائل التالية:

١ ـ شراء المجموعة الكاملة (١٩٥٣ ـ ٢٠٠٠)، البالغة ٤٨ مجلداً، وتحتوي عصارة التجرية الثقافيَّة العربيَّة،
شعراً ونقداً وقصةً ونضالاً ثقافياً. الثمن: ٤٠٠٠\$، بما في ذلك الشحن الجويِّ إلى أيِّ بلدٍ في العالم، أو
٣٦٦٠\$ داخل لبنان.

٢ - الاشتراك السنويّ المباشر فيها، بالأسعار التالية:

المؤسسَّسات	الأفراد	البلد
بريد المضمون)	(بالبريد العادي) (باا	
\$1.	\$r ·	لبنان
\$A.	\$20	البلاد العربيَّة (باستثناء المغرب، ليبيا، الجزائر، تونس)
\$10	\$o·	أوروبا وافريقيا (بما في ذلك المغرب، ليبيا، الجزائر، تونس)
\$40	\$₹.	البلدان الأخرى

٣ـ التبرعات. ونقترح على كل ميسور من المثقفين العرب الاشتراك بعدد معين من النسخ ترسل هدية إلى أصدقائه من المثقفين. ونأمل أن يدرك المتبرعون الكرام أنَّ تبرعاتهم لا تلزمنا بشيء نحوهم، سوى الشكر والتقدير البالفين.

٤ ـ شراء كميّة «مقطوعة» من النسخ دون مرتجع، وبالأسعار المخصَّصة لكل نسخة في كل بلد.

٥ _ الاعلان:

(٤ ألوان)	\$70.	الفلاف الأخير الخارجي
(٤ ألوان)	\$10-	أحد الفلافين الداخلييّن
(بالأسود والأبيض)	\$1	صفحة داخليَّة كاملة
(بالأسود والأبيض)	\$ 7 •	نصف صفحة داخليَّة

العنوان: مجلة الآداب، صحب. ٤١٢٣، بيروت، لبنان الحساب المالى: دار الآداب ١ - ٨١٠ - ٧٥٦٠٥١ - ٣٣٨. البنك العربي، فردان، بيروت

سهيل إدريس وسماح إدريس